

Travail de Maturité 2025 : Économie

Le marketing et la publicité (sujet 32)

Le marketing est un domaine passionnant de l'économie, et tout particulièrement le domaine de la publicité, qui fascine souvent. Le marketing fait appel à des méthodes assez scientifiques, mais en même temps à des facettes intéressantes de la psychologie humaine, et notamment des émotions.

Les élèves devront choisir, en accord avec les maîtres responsables, une problématique particulière au sein du thème général *marketing et publicité*. Ainsi des sujets aussi variés que la communication, les modes de consommation, l'étude des marques, la satisfaction client ou encore l'innovation produit pourront être abordés.

Après avoir défini leur problématique, les élèves réaliseront un ou des interview(s) d'acteurs économiques (responsables marketing ou d'entreprises, dirigeants...) pour tenter de répondre à leur problématique.

Les élèves devront également mener des enquêtes ou des sondages auprès de consommateurs afin d'apporter une réponse précise, locale et concrète à la problématique étudiée.

Afin de compléter les informations précédemment obtenues, les élèves devront consulter des sources secondaires (livre, articles, site internet...) afin d'approfondir leur analyse.

Les duos sont possibles et encouragés.

Hélène Othenin-Girard
Anne-Elisabeth Bouscary